



Visie  
28 februari 2017, versie 3.1

Loop  
door



## Inhoud Loopplan

1	Inleiding .....	3
1.1	Achtergrond van dit initiatief .....	3
1.2	Doel van dit stuk.....	3
1.3	Voor wie is dit stuk bedoeld? .....	3
2	Doelstelling.....	3
3	Organisatie.....	4
3.1	Stichting "Loop door Houten" .....	4
3.2	Organisatie Comité .....	4
3.3	Werkgroep Parcours .....	4
3.3.1	Doelstelling.....	4
3.4	Werkgroep Publiciteit .....	4
3.4.1	Doelstelling.....	4
3.5	Werkgroep Training .....	4
3.5.1	Doelstelling.....	4
3.6	Werkgroep Inschrijving .....	5
3.6.1	Doelstelling.....	5
3.7	Werkgroep Financiën & Sponsoring .....	5
3.7.1	Doelstelling.....	5
3.8	Stuurgroep .....	5
3.8.1	Doelstelling.....	5
4	Randvoorwaarden.....	5
5	Wat doen we niet? .....	5
6	Begroting .....	6



# 1 Inleiding

## **1.1 Achtergrond van dit initiatief**

Een aantal enthousiaste Houtense lopers heeft opgemerkt dat overal in Nederland loopevenementen georganiseerd worden. Opvallend daarbij is dat Houten zelf geen looptraditie kent. Gaan we hier niet te snel voorbij aan de Vlinderloop? En dat is vreemd. Niet alleen kent Houten veel lopers en door de opbouw van de bevolking een groot potentieel aan lopers, maar is het door zijn bijzondere infrastructuur ook zeer geschikt om gastheer te zijn van een volwassen loopevenement. Vandaar dit initiatief om in Houten een jaarlijks loopevenement te organiseren waar het dorp aan toe is.

## **1.2 Doel van dit stuk**

Het doel van dit stuk is om de benodigde activiteiten te benoemen en in te plannen om zo als leidraad te dienen voor het organisatiecomité. Daarnaast wordt de organisatie en verantwoordelijkheden toegelicht.

Dit stuk is primair bedoeld voor het organisatiecomité. Daarnaast is het bedoeld als hulpmiddel voor het overtuigen van de sponsors en de gemeente. De veronderstelling is daarbij dat sponsors en gemeente alleen meewerken wanneer er een gedegen plan overlegd kan worden.

## **1.3 Voor wie is dit stuk bedoeld?**

Dit document is bedoeld voor:

- de leden van het organisatiecomité,
- (kandidaat) sponsors,
- Gemeente Houten,
- en andere geïnteresseerden

# 2 Doelstelling

Het doel is een leuk en gezellig evenement tot stand te brengen waarbij plezier voor het lopen voor jeugd en volwassenen centraal staat. Daarnaast biedt het de mogelijkheid voor Houtenaren om het dorp en haar inwoners beter te leren kennen en meer saamhorigheid te creëren in een ontspannen sfeer.

Tot slot wordt ernaar gestreefd meer mensen aan het lopen te krijgen door de drempel laag te houden. Daarbij richten wij ons op de jonge lopers.

Uitgangspunt is dat de jeugd voor een symbolisch bedrag kan inschrijven. Door de uitstraling van het evenement voelt de deelnemer zich niet genooddaakt toptijden te lopen of dure loopkleding aan te schaffen.



Het streven is 1500 deelnemers. De kinderen doen mee aan de Kinderloop van 600 of 1300 meter. Overige deelnemers kunnen kiezen uit de afstanden 2500 meter, 5 km of 10 km. Start en finish zijn gepland in het Oude Dorp.

De loop staat altijd gepland voor de 2<sup>e</sup> vrijdagavond in juni.

## **3 Organisatie**

### ***3.1 Stichting "Loop door Houten"***

De Stichting "Loop door Houten" wordt geleid worden door een driekoppig bestuur te weten een voorzitter, penningmeester en secretaris. De stichting heeft drie doelen:

- waarborgen van de continuïteit voor de komende jaren,
- het beheren en verantwoorden van de financiën
- en het regelen van de wettelijke aansprakelijkheid.

### ***3.2 Organisatie Comité***

Het organisatiecomité bestaat uit vijf werkgroepen en een stuurgroep die ieder een eigen taak en doelstelling hebben.

### ***3.3 Werkgroep Parcours***

#### **3.3.1 Doelstelling**

De commissie parcours is verantwoordelijk voor het realiseren van het parcours.

Vaststellen route waarbij zoveel mogelijk gebruik gemaakt wordt van fietspaden.

### ***3.4 Werkgroep Publiciteit***

#### **3.4.1 Doelstelling**

De werkgroep Publiciteit is verantwoordelijk voor het bekend maken van de loop zodanig dat de doelgroep ons kent en weet hoe, waar en wanneer er ingeschreven moet worden. Daarnaast onderhoudt zij contact met de middenstand van het Oude Dorp en de omwonenden van het parcours.

### ***3.5 Werkgroep Training***

#### **3.5.1 Doelstelling**

Helpen van kandidaat-lopers met de voorbereiding op de loop.



## **3.6 Werkgroep Inschrijving**

### **3.6.1 Doelstelling**

Organiseren van het inschrijven van de deelnemers op de dag zelf.

## **3.7 Werkgroep Financiën & Sponsoring**

### **3.7.1 Doelstelling**

- Het opstellen van de "winst en verlies rekening" van het evenement.
- Financiën beheren
- Fondsenwerving
- Sponsorwerving

## **3.8 Stuurgroep**

### **3.8.1 Doelstelling**

De stuurgroep is verantwoordelijk voor de coördinatie van de activiteiten over de verschillende werkgroepen heen. Daarnaast wordt een aantal activiteiten uitgevoerd die van belang zijn voor alle werkgroepen.

## **4 Randvoorwaarden**

Ondanks de overtuiging dat het evenement de komende jaren een groot succes wordt, is een aantal criteria geformuleerd waaraan stuk voor stuk voldaan moet zijn om door te gaan met de organisatie en het ten uitvoer brengen van het evenement.

- Het aantal te verwachten deelnemers is hoger dan 1000.
- Het aantal deelnemers dat aan voorgaande loop heeft meegedaan, is hoger dan 1000,
- Het aantal vrijwilligers is voldoende,
- De gemeente verleent de benodigde vergunningen,
- Minimaal 50% van de begroting wordt gedekt door sponsors,
- De onzekerheid met betrekking tot kosten en inkomsten mag nooit hoger zijn dan EUR 2500, -.
- De organisatie wordt ontvangen met positieve publiciteit.

## **5 Wat doen we niet?**

De volgende punten worden genoemd om discussies binnen het organisatiecomité te kanaliseren en zijn bedoeld ter ondersteuning van de doelstelling.

- Er wordt geen feest georganiseerd,
- Er is geen charitatieve doelstelling. Sponsorgelden worden alleen aangewend voor het loopevenement.
- Er zijn geen afgeleide doelen vastgesteld,

- Er wordt geen startgeld betaald,
- Er wordt geen onderscheid gemaakt onder de lopers.



## 6 Begroting

### Begroting Loop door Houten

KOSTEN	Realisatie	Realisatie	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2014	2015	2016	2017	2017
<b>1. werkgroep Parcours en loop</b>					
1.a. Gemeente activiteitenmarkt verg.	30,00	30,00	0,00	0,00	
1.b. Geluidsinstallatie / portofoons	1092,63	1066,68	874,42	900,00	
1.c. Bekers, lint, draad, enz	139,18	68,78	98,34	80,00	
1.d. Dranghekken	611,05	744,15	659,45	675,00	
1.e. Verkeersregelaars	275,00	225,00	350,00	350,00	
1.f. Veiligheidshesjes, sponzen	121,00	97,30	0,00	0,00	
1.g. Huur tijdwaarneming	4961,00	4373,90	4748,28	4800,00	
1.h. EHBO vergoeding	96,30	110,00	100,35	110,00	
1.i. Verzekering (2x)	288,89	291,31	308,55	200,00	199,65
1.j. Kramen en tafels	211,24	207,73	207,73	225,00	
1.k. Huur gymzaal, huur HFS	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.l. DJ's 4 x € 75,00	700,00	225,00	375,00	300,00	
1.m. Ijsjes kinderen	223,80	283,20	277,25	300,00	
1.n. Sate vrijwilligers	200,00	150,00	150,00	150,00	
1.o. Lustrum kosten	4147,40	0,00	0,00	0,00	
1.p. Vrijwilligers bonnen	80,00	75,00	75,00	75,00	
1.q. Bloemen winnaars	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.r. Muziekrechten	105,88	0,00	213,89	110,00	107,37
1.s. Herinneringsmedailles	2500,00	1212,54	1530,00	1500,00	1890,00
1.t. Vrachtauto huur	215,76	0,00	177,18	175,00	
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>15999,13</b>	<b>9160,59</b>	<b>10145,44</b>	<b>9950,00</b>	<b>2197,02</b>
<b>2. Werkgroep Publiciteit</b>					
2.a. Copieerkosten	0,00	12,50	12,75	15,00	
2.b. Website kosten onderhoud	60,50	60,50	60,50	65,00	60,50
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>60,50</b>	<b>73,00</b>	<b>73,25</b>	<b>80,00</b>	<b>60,50</b>
<b>3. Werkgroep training</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Werkgroep Inschrijving</b>					
4.a. Computer inschrijvingsprogramma	0,00	39,33	39,33	0,00	
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>0,00</b>	<b>39,33</b>	<b>39,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Werkgroep Fin. En Sponsoring</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>6. Stuurgroep</b>					
6.b. Kamer van koophandel	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.c. Bankrekening vaste kosten	77,51	124,37	115,72	135,00	96,60
6.d. Koffie en broodjes vrijwilligers	196,52	197,11	199,06	200,00	
6.e. Borrel en diner bestuur	247,40	322,50	314,50	325,00	
6.f. Kerstkaarten	71,29	68,35	91,07	95,00	109,05
6.g. T-shirts	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.h. Advertentie streekblad	300,71	294,47	264,26	275,00	
6.i. Onvoorzien	29,98	157,37	0,00	100,00	
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>923,41</b>	<b>1164,17</b>	<b>984,61</b>	<b>1130,00</b>	<b>205,65</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>16983,04</b>	<b>10437,09</b>	<b>11242,63</b>	<b>11160,00</b>	<b>2463,17</b>
<b>BATEN</b>	<b>Realisatie</b>	<b>Realisatie</b>	<b>Realisatie</b>	<b>Begroting</b>	<b>Realisatie</b>
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>
1.1. Hoofdsponsor ONVZ	3500,00	3500,00	3500,00	4.000,00	
2.1. Subsponsor Piazza sport	500,00	500,00	500,00	500,00	
2.2. Subsponsor Loopsport Centrum Houten				500,00	500,00
2.3. Subsponsor Ting Studiecoaching			500,00	500,00	
3.1. Steunsponsor Rabo bank	250,00	250,00	200,00	200,00	200,00
3.2. Steunsponsor Murphy fysioworkshop	250,00	250,00	250,00	250,00	
3.3. Steunsponsor Basis2Basic	250,00	250,00	250,00	250,00	
3.4. Steunsponsor Dental Mondcare				250,00	
3.5. Steunsponsor Banierhuis				250,00	
3.6. Steunsponsor Bergman Finance				250,00	250,00
3.7. Steunsponsor Restorette Den Hommel	100,00	100,00	100,00	100,00	
3.8. Steunsponsor Rhijnhuis		50,00	50,00	50,00	
3.9. Steunsponsor New Me				50,00	50,00
3.10. Steunsponsor Soesenzo Outdoor				50,00	
4.1. Kinderen 500 x € 2,00 (€ 4,00)	714,39	700,00	950,00	800,00	
4.2. Volwassenen 1150 x € 5,00 (€ 7,00)	4209,00	4510,51	5949,60	5.000,00	
<i>Overige inkomsten</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	
	<b>9773,39</b>	<b>10110,51</b>	<b>12249,60</b>	<b>13.000,00</b>	<b>1.000,00</b>
<b>RESULTAAT KOSTEN EN BATEN</b>	<b>-7.209,65</b>	<b>-326,58</b>	<b>1.006,97</b>	<b>1.840,00</b>	<b>-1.463,17</b>



	€				€
<b>Stand 01-01-2016</b>	<b>4.377,61</b>	<b>Saldo</b>	<b>31-12-16</b>		<b>5.384,58</b>
<b>Resultaat editie 2016 POSITIEF</b>	<b>€ 1.006,97</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Editie 2017</b>		<b>€ - 1.463,17</b>
<b>Stand 31-12-2016</b>	<b>€ 5.384,58</b>		<b>31-12-17</b>		<b>€ 3.921,41</b>